



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mobipolis et 3Dsoft s'associent pour accompagner les carrosseries dans leur transformation digitale et accroître leur productivité



Paris, le 16 octobre 2025 – À l'occasion du Salon EQUIP AUTO, Mobipolis, organisme de formation de référence dans les services de l'automobile et de la mobilité, et 3Dsoft, leader mondial du pilotage des activités après-vente, officialisent un partenariat stratégique. Leur ambition commune est d'accompagner les carrosseries dans leur transformation digitale en alliant l'expertise pédagogique de Mobipolis à la maîtrise logicielle de 3Dsoft. Ensemble, ils entendent aider les ateliers à relever les défis actuels de la filière : optimiser leur organisation, accélérer leur digitalisation et renforcer la formation des professionnels.

Les deux entreprises sont parties d'un constat partagé : l'optimisation de la productivité en atelier est aujourd'hui une nécessité. Pour y répondre, chacune a apporté ses compétences propres. **3Dsoft** s'appuie sur son expertise en optimisation des processus internes, en lean management et en conduite du changement liée à la digitalisation. **Mobipolis**, de son côté, mobilise son savoir-faire pédagogique et sa capacité d'analyse des processus métiers pour accompagner les professionnels dans leur montée en compétences. La mise en commun de ces approches complémentaires permet d'identifier et de développer de nouveaux gisements de productivité dans les carrosseries.

Concrètement, un nouveau module optionnel dédié à l'activité carrosserie enrichit désormais la solution MecaPlanning de **3Dsoft**. Conçu pour fluidifier l'organisation des ateliers : gestion des rendez-vous en ligne, synchronisation des plannings de réception et d'atelier, suivi en temps réel des réparations et réduction de la durée d'immobilisation des véhicules. Avec un atout de taille : le Module Carrosserie s'appuie sur les connexions existantes de MecaPlanning avec les DMS, les outils constructeurs et tiers et s'enrichit également de liaisons complémentaires avec les outils de chiffrage et d'expertise. En parallèle, **Mobipolis** intégrera dans son catalogue des sessions de formation dédiées à ce module. Grâce à ce dispositif commun, la prise en main de l'outil s'inscrit pleinement dans une logique de conduite du changement, permettant aux carrossiers d'allier compétences techniques et efficacité opérationnelle.

Au-delà de la formation et du déploiement logiciel, les deux partenaires ont également conçu un dispositif inédit pour évaluer concrètement l'impact du programme. Celui-ci s'appuie sur quelques indicateurs simples de l'activité carrosserie recueillis en amont, afin d'établir une référence et de comparer chaque structure à la moyenne du marché. Grâce à une « calculatrice métier », les carrossiers obtiennent une vision claire de leur positionnement et peuvent suivre aisément l'évolution de leur performance. Et la promesse est forte : une amélioration de 10 à 20% de l'efficacité, permettant aux ateliers de se rapprocher – voire de dépasser – la moyenne de la profession.

*« Former, c'est aussi accompagner une filière dans ses mutations profondes. Avec les équipes de **3Dsoft**, nous partageons la conviction qu'un carrossier formé à de nouveaux outils et à de nouvelles méthodes est un professionnel qui gagne en autonomie, en productivité et en attractivité pour ses clients. Ce partenariat illustre parfaitement notre mission : former pour transformer. »,* déclare Virginie de Pierrepont, Présidente et Directrice Générale de **Mobipolis**.

*« Les carrosseries font face à une complexité croissante dans la gestion de leurs ateliers. Notre logiciel MecaPlanning, enrichi du nouveau Module Carrosserie, leur permet de gagner en fluidité et en efficacité. L'association avec **Mobipolis** apporte une dimension humaine et pédagogique essentielle pour réussir la conduite du changement. Ensemble, nous offrons une réponse concrète et mesurable aux enjeux du terrain. »,* explique Alexandre Rodrigues, Directeur Général de **3Dsoft**.

Avec plus de 52 000 professionnels formés chaque année, une croissance soutenue de son activité et des innovations pédagogiques intégrant e-learning, vidéo-learning et réalité virtuelle, **Mobipolis** s'affirme plus que jamais comme un acteur de référence dans l'accompagnement de la filière. **3Dsoft**, qui équipe déjà près de 3 000 ateliers à travers le monde avec son logiciel MecaPlanning, confirme de son côté sa position de leader en matière de pilotage digital des activités après-vente.

En unissant leurs expertises, **Mobipolis** et **3Dsoft** entendent proposer aux carrosseries, quelle que soit leur taille, une offre à la fois pragmatique et innovante, répondant aux enjeux actuels de productivité, de digitalisation et de transition écologique. Une association gagnante pour la filière, avec une ambition commune : donner aux professionnels les moyens de conduire le changement et d'améliorer durablement leur performance.

À propos de 3Dsoft

Avec une présence dans 42 pays, 3 000 points de vente et plus de 50 000 utilisateurs quotidiens dans le monde, 3Dsoft se place comme le leader des solutions logicielles pour l'organisation, la gestion de production et le pilotage des activités après-vente automobiles. Les logiciels proposés par 3Dsoft permettent d'optimiser les organisations par la digitalisation de tout le parcours après-vente : entretien et réparation, carrosserie et remise en état. Créée en 1994, l'entreprise 3Dsoft fait partie du groupe bee2link depuis fin 2019.

3Dsoft est l'entité après-vente du groupe bee2link composé de cinq autres entités : la marque historique bee2link, 3Dsoft, agence K, Terranova Web Systems (Italie), Hitechsoftware et désormais Carviz. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France, en Italie et en Espagne.

 www.3dsoft.fr

 linkedin.com/company/3dsoft-mecapanning

 contact@3dsoft.fr

À propos de Mobipolis

Organisme de formation de la branche des Services de l'Automobile depuis plus de 50 ans, Mobipolis (ex GNFA) est leader de la formation continue, de la formation en alternance et du conseil destinés au développement des compétences des salariés des réseaux de distribution, de maintenance, des carrossiers, constructeurs, équipementiers, pour l'ensemble de leurs activités, commerciales comme techniques.

Mobipolis c'est : 15 centres de formation sur tout le territoire et 350 collaborateurs qui accueillent plus de 1 400 jeunes en alternance tous les ans et forment plus de 52 000 salariés professionnels chaque année. Mobipolis est certifié Qualiopi depuis juillet 2021. Mobipolis garantit des formations qui permettent aux professionnels de relever les défis des transformations de demain. Mobipolis, former pour transformer.

 www.mobipolis.fr

 linkedin.com/company/mobipolis

 communication@mobipolis.fr

Contacts Presse

bee2link group

 Sophie Barlois
Directrice Marketing & Communication

 +33 6 83 91 25 92

 sophie.barlois@bee2link.fr

Mobipolis

 Alban Lagoutte
Chargé de Marketing & Communication

 +33 6 50 12 08 37

 lagouttea@mobipolis.fr