

# MecaPlanning

La plateforme digitale pour piloter et fluidifier le parcours après-vente



15%

Heures facturées supplémentaires

÷3

Appels entrants pour le même nombre de rendez-vous



Amélioration significative de l'expérience utilisateur



Prise de rendez-vous intelligente, sans aucune intermédiation humaine et qui tient compte de la charge atelier (via le site web constructeur/distributeur ou via [QR code](#)).



Interfacage avec plus de 80 applications : DMS, Extranets constructeurs et autres partenaires pour un écosystème sur-mesure, complet et (potentiellement) évolutif.



Visibilité précise et en temps réel de toutes les interventions, pour chaque utilisateur, en fonction de son activité.



Communication multi support permanente avec le client (via l'utilisation de SMS et d'emails et/ou d'un call center) pour une uniformisation du parcours après-vente.



Gestion centralisée et synchronisée des plannings de réception, d'atelier, des véhicules de courtoisie, du pré-picking et des ressources humaines.

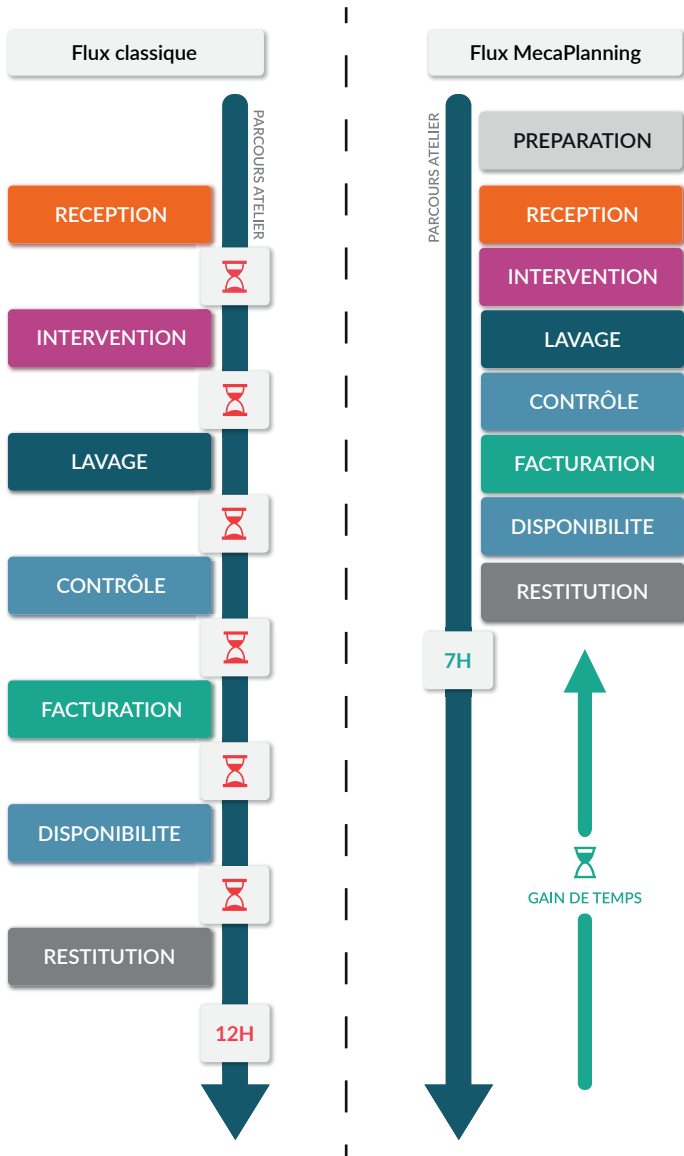


Pilotage des indicateurs clés de l'après-vente via une visibilité et une extraction précises de données sur l'activité d'un site ou d'un groupe.

## À propos de 3Dsoft

Leader mondial sur le marché du pilotage des activités après-vente automobile et pionnier de la digitalisation des process métiers du secteur, nous accompagnons nos clients dans 37 pays avec des solutions innovantes.

Nos outils équipent déjà plus de 2.200 sites dans le monde, comptent plus de 50.000 utilisateurs quotidiens et révolutionnent l'organisation de nos clients sur les activités mécanique, carrosserie et leurs centres de préparation de véhicules.



Contact

+33 1 81 80 30 00

contact@3dsoft.fr

www.3dsoft.fr

Suivez-nous sur LinkedIn  
www.linkedin.com/company/3dsoft-mecaplanning

